

广东省食品安全学会

广东省食品安全学会新媒体营销业务介绍

近两年来，新冠肺炎疫情在全球肆虐，对全球经济、国际贸易和相关政策法规都造成了深远的影响。同时，疫情加速拓展了大数据与实体经济的融合应用，利用大数据可以对实体经济行业进行市场需求分析、生产流程优化、供应链与物流管理、能源管理、提供智能客户服务等。

对于企业来说，需要重点关注疫情背景中蕴藏的机遇与风险，将经营业务、营销模式、产业链等各方面进行战略性转型升级，加深大数据融合深度，挖掘市场潜力。

为了帮助会员单位拓展大数据融合和新媒体运营等业务，学会在2021年与中视电传传媒股份有限公司、小加传媒等多家传媒营销公司达成战略合作，志在以学会为纽带，为会员单位提供以下服务：

一、广告投放服务：以极优惠的价格在中央电视台（CCTV-3、CCTV-8）、广东电视台（广东公共、南方卫视、广东影视、珠江频道、广东卫视等）、全国铁路渠道（含线上线下）投放广告以及户外媒体发布；

二、市场营销策划：帮助企业策划市场营销方案，配合传统媒体和新媒体表达与舆论传播，使消费者认同某种概念、观点和分析思路，从而达到品牌宣传、提升产品知名度的目的。

分析思路，从而达到品牌宣传、提升产品知名度的目的。

三、产品引流：整合行业和产品信息，利用大数据实现受众群的精细化分类，针对产品的特性选择相应的消费者，实现受众最大化与精准化，结合线上线下多种传播方式，帮助会员单位完成产品引流和促销等活动，拓展经销渠道，增加企业收益。

业务联系人：吴小玲 13570562917，方宇翔 15902086358。

